

NPO-BMC

非営利組織のビジネス・マネジメント・キャンバス

活動を見える化するツール

2018/05/12 OKADA

NPO-BMC

非営利組織の活動を見える化します。組織の概要を共有できるようになります。

ミッション(使命)・ビジョン(目的)

外部環境	内部環境
------	------

【組織をとりまく環境】

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| ● 社会の変化(顧客ニーズ調査)マーケティング | ● 組織文化・社風・定款・意思決定 |
| | |

【ビジネスモデル】

- | | |
|----------------|---------------------|
| ● 顧客は誰か。価値は何か。 | ● 使命・目的。価値提供。強味・機会か |
| | |

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| ● パートナー(他団体との協働)・寄付者・企業 | ● 専門家(知識・技術)・チームスタッフ |
| | |

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| ● 資源獲得の工夫(無形のリターン)・流通経済 | ● 専門家育成・スタッフ登用・機会提供 |
| | |

【収益・費用】

アウトプット	インプット
収益	費用(コスト)

【影響力・組織評価】

●アウトカム	●インパクト(影響力)。成果評価・改善
●ソーシャル・インパクト。組織評価	●継続存続 顧客の要求・支援

【改革・イノベーション】

●顧客調査・測定（マーケティング）	●改善・廃棄・改革
-------------------	-----------

経済及び内部・外部の環境を配慮し、社会に必要とされる組織が継続存続が支援される
組織の貢献は、組織の外部にあり、内部には、コストがある

- この表への回答は、組織それぞれ重点をどこに置くかが異なり、同じ回答には、ならない。回答記入を読むことで、その組織が、どのようなビジネスモデルをもっているかが分かる。法人の回答から、組織評価ができる。

